

hr-software aktuell 2018/2019

... das Nachschlagewerk für IT im Personalwesen

Wen erreicht es?

Österreichs Geschäftsführer-,
Personalleiter- und PersonalrecruiterInnen

Was erreichen Sie?

Sie machen Ihre Zielgruppe auf Ihre Leistungen aufmerksam –
ohne Streuverluste – ein ganzes Jahr lang!

Inhalt

Fachartikel:

Neuste Trends und Entwicklungen

Unternehmens-Porträts:

Softwareanbieter und Dienstleister im Porträt

Marktübersichten:

Softwareanbieter und Dienstleister auf einen Blick

Produktindex:

HR-Software-Produkte in Sparten

Service:

Produktneuheiten

HR-IT-Events

Verbreitung: 8.000 Exemplare

Beilage in der Fachzeitschrift personal manager,
Messeaktionen, Einzelvertrieb und E-Paper



HR-Software-Report 2015
Viele Personalisten scheuen den Einsatz von Social Media in der Personalarbeit.

Social Media
HR-Software-Anbieter erfüllen viele Kundenwünsche und schaffen Schnittstellen.

HR-Software-Lösungen
Anbieter präsentieren sich und ihre Leistungen auf vielen Seiten.

Fakten

Auflage	8.000 Exemplare	Format	148 x 210 mm/DIN A5
Einzelpreis	9,50 Euro	Umfang	116 Seiten (Ausgabe 2014/2015)
Ausgabe	2015/2016	Farbe	4c
Erscheinungstermin	Ende April	Druckunterlagenschluss	11. März



Martina Krechtler
 Anzeigenleitung
 m.krechtler@HRMri.org
 +43 7722 6735089-53
 oder +49 621 40166-305



Ihre Präsentationsmöglichkeiten

LEISTUNG	UMFANG	INHALT	PREIS		
Porträt Softwareanbieter	vier Seiten (die vierte Seite als Anzeigenseite) + beliebig viele Einträge im Produktindex + erweiterter Eintrag in der Marktübersicht inklusive Logo + Ihre Produktneuheiten und HR-IT-Events	Beschreibung des Unternehmens und der Software, Kontaktperson und Anschrift, übersichtliche Darstellung der wichtigsten Infos zu Unternehmen und Software zuzüglich Bildmaterial.	2.490,- Euro	<input type="radio"/>	
	zwei Seiten + beliebig viele Einträge im Produktindex + erweiterter Eintrag in der Marktübersicht inklusive Logo + Ihre Produktneuheiten und Ihre HR-IT-Events		1.490,- Euro	<input type="radio"/>	
Porträt Dienstleister & Services	zwei Seiten + erweiterter Eintrag in der Marktübersicht + Ihre HR-IT-Events	Beschreibung des Unternehmens und der Dienstleistung, Kontaktperson und Anschrift zuzüglich Bildmaterial.	1.490,- Euro	<input type="radio"/>	
Erweiterter Eintrag in der Marktübersicht	ein Eintrag + Logo + fünf Einträge im Produktindex + Ihre HR-IT-Events	Ihr Eintrag mit näheren Informationen zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Logo (im Porträt inkludiert)	490,- Euro	<input type="radio"/>	
Eintrag im Produktindex	Eintrag in einer Sparte + Produktlogo	Ihr Eintrag in der entsprechenden Sparte (im Porträt inkludiert)	80,- Euro	<input type="radio"/>	
Anzeige	1/2 Seite, 4c	148x100mm (3mm Beschnitt), Satzspiegel: 135x97mm		890,- Euro	<input type="radio"/>
	1/1 Seite, 4c	148x210mm (3mm Beschnitt), Satzspiegel: 135x197mm		1.490,- Euro	<input type="radio"/>
	1/1 Seite, 4c	148x210mm (3mm Beschnitt) auf der Umschlagseite		2.300,- Euro	<input type="radio"/>
	2/1 Seite, 4c	296x210mm (3mm Beschnitt), Satzspiegel: 283x197mm		2.490,- Euro	<input type="radio"/>
Einzelheftbestellung	Gewünschte Stückzahl:		je 5,50 Euro	<input type="radio"/>	

Alle Preisangaben sind in Euro. Hinzu kommen 5 % Werbeabgabe und ggf. die gesetzliche Mehrwertsteuer.

HIERMIT BUCHEN WIR VERBINDLICH IN HR-SOFTWARE AKTUELL 2015/2016 UND AKZEPTIEREN DIE ALLGEMEINEN BUCHUNGSBEDINGUNGEN.			
Firmenname		Ansprechpartner	
Straße/Postfach		Telefon	
PLZ, Stadt		Fax	
Land		E-Mail	
RECHNUNGSADRESSE (Falls abweichend von Firmenadresse)			
Firmenname		UID-Nr.	
Straße/Postfach		Ansprechpartner	
PLZ, Stadt		Telefon, Fax	
Land		E-Mail	
Ort/Datum		Firmenstempel	
Unterschriftname in Druckbuchstaben			
Rechtsverbindliche Unterschrift			

Allgemeine Buchungsbedingungen für Auftragserteilung, -abwicklung, -berechnung und Zahlung von Anzeigenaufträgen

1. Maßgeblich für die Aufträge sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Der Verlag behält sich vor Anzeigenaufträge, auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenvertrages nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
2. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten von der Durchführung bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurück zu treten.
3. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
4. Die Anzeige wird zugelassen, sofern ihr Inhalt dem Gesamtrahmen und der Konzeption der Fachzeitschrift entspricht. Unternehmen, die ihre finanziellen Verpflichtungen aus früheren Verträgen nicht erfüllt haben, können von der Zulassung ausgeschlossen werden. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Werbetreibenden geschlossen. Nach der Zulassung durch den Verlag bleiben die Buchung und die Verpflichtung zur Zahlung der Anzeigenpreise rechtsverbindlich, auch wenn die Druckunterlagen nicht rechtzeitig dem Verlag vorliegen. Der Verlag ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie auf Grund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.
5. Bis zur Zulassung des Verlages ist ein Rücktritt möglich. Die Rücktrittsgebühr beträgt EUR 500 + MwSt. Nach der Zulassung ist ein Rücktritt vom Vertrag oder eine Reduzierung des Anzeigenvolumens nicht möglich. Die kompletten Anzeigenkosten sind zu zahlen. Verzichtet der Werbetreibende gleichwohl darauf, die von ihm gebuchte Werbefläche zu belegen, so hat er - wenn er nicht nachweist, dass dem Verlag ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist - den gesamten Betrag zu zahlen, sofern die Werbefläche nicht anderwertig verkauft werden kann, 40 % der Werbekosten, wenn die Werbefläche anderwertig verkauft werden kann. Den Austausch von Werbefläche durch redaktionelle Beiträge, zur Wahrung des Gesamtbildes entbindet den Werbetreibenden nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen. Der Rücktritt des Werbetreibenden bzw. der Verzicht auf die gebuchte Werbefläche wird erst mit Eingang der schriftlichen Erklärung.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesendet. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fernmündlich veranlaßten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
7. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. Bei späterer Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass die Anzeigen gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder die Rechte Dritter nicht verletzen.