

weiterbildung aktuell 2011/2012

... das Nachschlagewerk für die Personalentwicklung

Wen erreicht es?

Österreichs Geschäftsführer-, Personalleiter- und PersonalentwicklerInnen

Was erreichen Sie?

Sie machen Ihre Zielgruppe auf Ihre Leistungen aufmerksam - ohne Streuverluste - ein ganzes Jahr lang!

Inhalt

Fachartikel: Neuste Trends und Entwicklungen in 2011/2012

Unternehmensporträts:

- Weiterbildungsunternehmen auf 1 oder 2 Seiten
- Einzeltrainerprofile auf 1/2 oder 1 Seite
- Verbände im Profil auf 1 Seite
- Dienstleister & Services auf 2 Seiten
- Seminarlocation-/Seminarausstattungsanbieter auf 1/2 oder 1 Seite

Kompetenzschwerpunkte:

Weiterbildungsthemen auf einen Blick

Marktübersicht:

Weiterbildungsanbieter auf einen Blick (Gesamtübersicht)

Weiterbildungsevents:

Übersicht wichtiger Termine für die Personalentwicklung

Bonus:

Namentliche Nennung der Kunden, die ein Porträt gebucht haben, im Inhaltsverzeichnis.

Verbreitung

Beilage im personal manager:	8.000 Exemplare
Messeaktion auf der Personal Austria:	200 Exemplare
Einzelvertrieb Internet/Buchhandel/Trafiken:	300 Exemplare
Sonstiges:	500 Exemplare



Fakten

Auflage	9.000 Exemplare	Format	148 x 210 mm/DIN A5
Einzelpreis	9,50 Euro	Umfang	78 Seiten (Ausgabe 2010/2011)
Ausgabe	2011/2012	Farbe	4c
Erscheinungstermin	Mitte August 2011	Druckunterlagenschluss	13. Juli 2011

Wählen Sie ...

Porträt Weiterbildungsanbieter

Ihr Unternehmensporträt auf zwei oder einer Seite.

Inhalt: Beschreibung Ihres Instituts, Ihrer Angebote, Kontaktpersonen und der Anschrift. Außerdem erhalten Sie einen erweiterten Eintrag in die Marktübersicht und haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Kompetenzschwerpunkten gezielt zu präsentieren.

Porträt Verband

Ihr Verbandsprofil auf einer Seite, ein erweiterter Eintrag in der Marktübersicht sowie die Möglichkeit, Kompetenzschwerpunkte anzugeben.

Porträt Einzeltrainer

Ihr Profil als Einzeltrainer auf einer halben oder einer ganzen Seite sowie die Möglichkeit, Kompetenzschwerpunkte anzugeben.

Kompetenzschwerpunkte

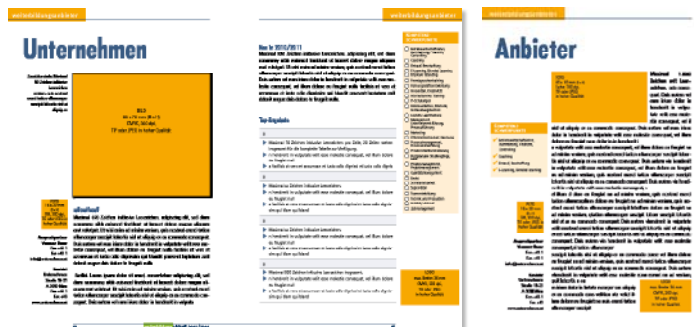
Der Eintrag beinhaltet die Angabe Ihres Unternehmensnamens und Ihrer Webadresse (im Unternehmensporträt inkludiert: Verweis auf die Porträtseiten).

Kompetenzschwerpunktsparten: Betriebswirtschaftslehre, Buchhaltung, Finanzen, Controlling – Coaching – E-Learning, Blended Learning – Employer Branding – Fremdsprachentraining – Führungskräfteentwicklung – Gesundheit, Work-Life-Balance – Innovation, Kreativität – Interkulturelles Training – IT-Schulungen – Kommunikation, Rhetorik, Verhandlungstechnik – Konfliktmanagement, Meditation – Logistik, Lagerhaltung – Management, Unternehmensführung, Personalführung – Marketing – Öffentlichkeitsarbeit, Werbung – Personalmanagement, Personalentwicklung – Persönlichkeitsentwicklung – Postgraduale Studiengänge, MBA – Prozessmanagement, Projektmanagement – Qualitätsmanagement – Recht – Sekretariatsarbeit – Supervision – Teamentwicklung – Technik und Produktion – Vertrieb, Verkauf – Zeitmanagement

Konditionen für Einträge und Anzeigen

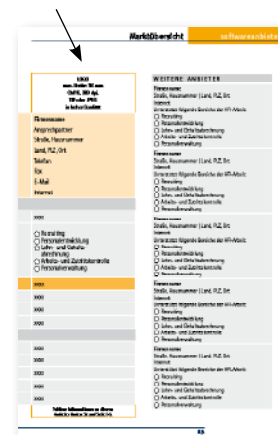
LEISTUNG	UMFANG	PREIS in Euro
Großes Porträt Weiterbildungsanbieter	Zweiseitiges Porträt, Kompetenzschwerpunkte und erweiterter Eintrag in der Marktübersicht	1.490,-
Kleines Porträt Weiterbildungsanbieter	Ganzseitiges Porträt, Kompetenzschwerpunkte und erweiterter Eintrag in der Marktübersicht	990,-
Porträt Verband	Ganzseitiges Porträt, Kompetenzschwerpunkte und erweiterter Eintrag in der Marktübersicht	990,-
Großes Porträt für Einzeltrainer	Ganzseitiges Porträt, Kompetenzschwerpunkte	990,-
Kleines Porträt für Einzeltrainer	Halbseitiges Porträt, Kompetenzschwerpunkte	490,-
Erweiterter Eintrag in der Marktübersicht	Aufnahme zusätzlicher Informationen in die Marktübersicht und Angabe von acht Kompetenzschwerpunkten	490,-
Kompetenzschwerpunkte	Jeder (weitere) Eintrag in eine Kompetenzschwerpunktsparte	35,-
Großes Porträt für Seminarlocations/ Seminarausstattung	Ganzseitiges Porträt	990,-
Kleines Porträt für Seminarlocations/ Seminarausstattung	Halbseitiges Porträt	490,-
Porträt Dienstleister & Services	Zweiseitiges Porträt und Kompetenzschwerpunkte	1.490,-
Anzeige 1/2 Seite (148 x 100 mm)	4c, Innenteil (+ 3 mm Beschnitt)	1.500,-
Anzeige 1/1 Seite (148 x 210 mm)	4c, Innenteil (+ 3 mm Beschnitt)	2.100,-
Anzeige 1/1 Seite U (148 x 210 mm)	4c, Umschlagseiten (+ 3 mm Beschnitt)	2.300,-
Anzeige 2/1 Seite (296 x 210 mm)	4c, Innenteil (+ 3 mm Beschnitt)	3.200,-

Alle Anbieter, die eine Anzeige, ein Porträt oder einen erweiterten Eintrag in der Marktübersicht gebucht haben, können außerdem Veranstaltungen in der Rubrik „Weiterbildungsevents“ bewerben.



Erweiterter Eintrag in die Marktübersicht

Ihr Eintrag mit näheren Informationen zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Logo in der Marktübersicht sowie der Möglichkeit 8 Kompetenzschwerpunkte anzugeben (im Unternehmensporträt inkludiert).



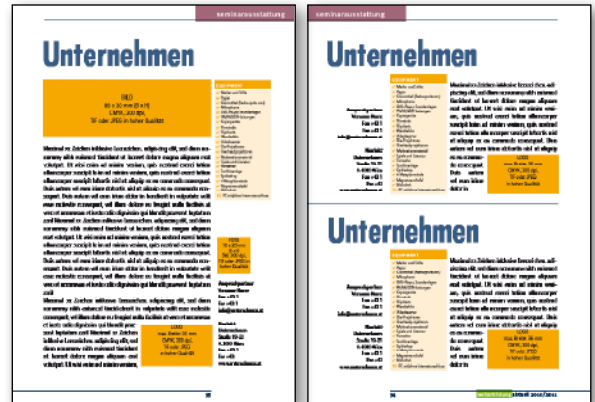
Schalten Sie ...

Seminarlocation-Porträt/Seminarausstattung-Porträt

Ihr Profil als Anbieter einer Seminarlocation und/oder von Seminarausstattung auf einer halben oder einer ganzen Seite.

Inhalt: Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihres Dienstleistungsangebots, Kontaktperson, Anschrift, Bild und Logo.

Zusätzlich können Sie Ihre Veranstaltungen in „Weiterbildungsevents“ kostenfrei vorstellen.



LEISTUNG	UMFANG	PREIS
Großes Porträt für Seminarlocations/Seminarausstattung	Ganzseitiges Porträt	990 Euro
Kleines Porträt für Seminarlocations/Seminarausstattung	Halbseitiges Porträt	490 Euro

HIERMIT BUCHEN WIR VERBINDLICH EINE SCHALTUNG IN WEITERBILDUNG AKTUELL 2011/2012

Firmenname	Ansprechpartner
Straße/Postfach	Telefon
Land, PLZ	Fax
Ort	E-Mail

RECHNUNGSADRESSE (Falls abweichend von Firmenadresse)

Firmenname	UID-Nr.
Straße/Postfach	Ansprechpartner
PLZ, Stadt	Telefon, Fax
Land	E-Mail

LEISTUNG

<input type="radio"/> SEMINARLOCATIONS- ODER SEMINARAUSSTATTUNGSPORTRÄT 1/2 SEITE Ein halbseitiger Eintrag für 490 Euro.	<input type="radio"/> ANZEIGE 1/2 Wir schalten eine halbseitige Anzeige für 1.500 Euro.
<input type="radio"/> SEMINARLOCATIONS- ODER SEMINARAUSSTATTUNGSPORTRÄT 1/1 SEITE Ein ganzseitiger Eintrag für 990 Euro.	<input type="radio"/> ANZEIGE 1/1 Wir schalten eine ganzseitige Anzeige für 2.100 Euro.
<input type="radio"/> Wir bestellen _____ weitere Exemplare weiterbildung aktuell zum Vorzugspreis von 5,95 Euro pro Stück.	<input type="radio"/> ANZEIGE 1/1 U Wir schalten eine ganzseitige Anzeige auf einer Umschlagseite für 2.300 Euro.
	<input type="radio"/> ANZEIGE 2/1 Wir schalten eine Anzeige über zwei Seiten für 3.200 Euro.

Alle Preisangaben sind in Euro. Hinzu kommen 5% Werbeabgabe und ggf. die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau **Martina Krechtler** unter **+43 7722 6735089-53** oder **+49 621 70019-527** zur Verfügung.

Bestellung

per Fax: **+43 7722 67350-8956** oder **+49 621 70019-19**

per Post: **personal manager – Zeitschrift für Human Resources, Martina Krechtler, Güterhallenstraße 18a, D-68159 Mannheim**

per Mail: **m.krechtler@personal-manager.at**

Ort/Datum _____ Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen.

Schalten Sie ...

Dienstleister & Services

Ihr Profil als Anbieter von Weiterbildungsdienstleistungen und Services auf zwei Seiten. Außerdem erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit Ihren Kompetenzschwerpunkten gezielt zu präsentieren.

Inhalt: Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihres Dienstleistungsangebots, Kontaktperson, Anschrift, Bild und Logo.

Zusätzlich können Sie Ihre Veranstaltungen in „Weiterbildungsevents“ kostenfrei vorstellen.



LEISTUNG	UMFANG	PREIS
Porträt Dienstleister & Services	Zweiseitiges Porträt und Kompetenzschwerpunkte	1.490 Euro

HIERMIT BUCHEN WIR VERBINDLICH EINE SCHALTUNG IN WEITERBILDUNG AKTUELL 2011/2012			
Firmenname		Ansprechpartner	
Straße/Postfach		Telefon	
Land, PLZ		Fax	
Ort		E-Mail	
RECHNUNGSADRESSE (Falls abweichend von Firmenadresse)			
Firmenname		UID-Nr.	
Straße/Postfach		Ansprechpartner	
PLZ, Stadt		Telefon, Fax	
Land		E-Mail	
LEISTUNG			
<input type="radio"/>	DIENSTLEISTER & SERVICES Ein zweiseitiges Porträt für 1.490 Euro.	<input type="radio"/>	ANZEIGE 1/2 Wir schalten eine halbseitige Anzeige für 1.500 Euro.
<input type="radio"/>	KOMPETENZSCHWERPUNKTE _____ zusätzliche Einträge für jeweils 35 Euro.	<input type="radio"/>	ANZEIGE 1/1 Wir schalten eine ganzseitige Anzeige für 2.100 Euro.
<input type="radio"/>	Wir bestellen _____ weitere Exemplare weiterbildung aktuell zum Vorzugspreis von 5,95 Euro pro Stück.	<input type="radio"/>	ANZEIGE 1/1 U Wir schalten eine ganzseitige Anzeige auf einer Umschlagseite für 2.300 Euro.
		<input type="radio"/>	ANZEIGE 2/1 Wir schalten eine Anzeige über zwei Seiten für 3.200 Euro.

Alle Preisangaben sind in Euro. Hinzu kommen 5% Werbeabgabe und ggf. die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau **Martina Krechtler** unter **+43 7722 6735089-53** oder **+49 621 70019-527** zur Verfügung.

Bestellung

per Fax: **+43 7722 67350-8956** oder **+49 621 70019-19**

per Post: **personal manager – Zeitschrift für Human Resources, Martina Krechtler, Güterhallenstraße 18a, D-68159 Mannheim**

per Mail: **m.krechtler@personal-manager.at**

Ort/Datum _____ Unterschrift _____ Firmenstempel _____

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die Allgemeinen Buchungsbedingungen.

Allgemeine Buchungsbedingungen für Auftragserteilung, -abwicklung, -berechnung und Zahlung von Anzeigenaufträgen

1. Maßgeblich für die Aufträge sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Der Verlag behält sich vor Anzeigenaufträge, auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenvertrages, nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
2. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten von der Durchführung bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurück zu treten.
3. Dem Ausschluß von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
4. Die Anzeige wird zugelassen, sofern ihr Inhalt dem Gesamtrahmen und der Konzeption der Fachzeitschrift entspricht. Unternehmen, die ihre finanziellen Verpflichtungen aus früheren Verträgen nicht erfüllt haben, können von der Zulassung ausgeschlossen werden. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Vertrag zwischen dem Verlag und dem Werbetreibenden geschlossen. Nach der Zulassung durch den Verlag bleiben die Buchung und die Verpflichtung zur Zahlung der Anzeigenpreise rechtsverbindlich, auch wenn die Druckunterlagen nicht rechtzeitig dem Verlag vorliegen. Der Verlag ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie auf Grund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.
5. Bis zur Zulassung des Verlages ist ein Rücktritt möglich. Die Rücktrittsgebühr beträgt EUR 500 + MwSt. Nach der Zulassung ist ein Rücktritt vom Vertrag oder eine Reduzierung des Anzeigenvolumens nicht möglich. Die kompletten Anzeigenkosten sind zu zahlen. Verzichtet der Werbetreibende gleichwohl darauf, die von ihm gebuchte Werbefläche zu belegen, so hat er - wenn er nicht nachweist, dass dem Verlag ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist - den gesamten Betrag zu zahlen, sofern die Werbefläche nicht anderwertig verkauft werden kann, 40 % der Werbekosten, wenn die Werbefläche anderwertig verkauft werden kann. Den Austausch von Werbefläche durch redaktionelle Beiträge zur Wahrung des Gesamtbildes entbindet den Werbetreibenden nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen. Der Rücktritt des Werbetreibenden bzw. der Verzicht auf die gebuchte Werbefläche wird erst mit Eingang der schriftlichen Erklärung.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesendet. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fernmündlich veranlaßten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
7. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. Bei späterer Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass die Anzeigen gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder die Rechte Dritter nicht verletzen.