

aktuell

News & Trends 6

Das aktuelle Interview:
Boris Grundl, Keynote-Speaker, Trainer und Coach 10

HR-Einsichten:
Der Saubermacher: Abfallspezialist bekommt Bestnoten für Gesundheit 12

titel/retention

► **Schlechte Zeiten für die Mitarbeiterbindung?**
Warum Retention gerade jetzt wichtig ist 14

► **Was Mitarbeiter im Unternehmen hält** 17

► **Retention-Programme schrittweise aufbauen** 18

► **Überleben nach der Entlassungswelle** 21

zeitarbeit

Starker Gegenwind für die Zeitarbeitsbranche 24

motivation

Zufrieden oder engagiert? Was Mitarbeiter anspricht 26

wissensmanagement

Wissensarbeit:
Der Einsatz des Internets im Unternehmen der Zukunft 29

employer-branding

Employer-Branding: Arbeitgebermarketing in KMU 32

potenzialanalyse

Praxis-Check: Symbolon nutzt die Sprache der Bilder 34

kompetenzmanagement

Strategisches Kompetenzmanagement bei Henkel CEE 37

lohn & recht

Überstunden richtig abrechnen 40

Was Arbeitgeber über die Krankheiten ihrer Mitarbeiter wissen dürfen ... 42

service

Instrumente für die Personalarbeit in der Rezession 44

HR-Anbieter 46

Seminare 47

Anbieterübersicht: Software für das Bewerbermanagement 50

Bücher im Blick: „Spitzenleistungen made in Austria“ 56

ausblick

Vorschau/Impressum 58



Foto: Roth

Die Saubermacher Dienstleistungs AG setzt auf traditionelle Werte und moderne Personalarbeit. Bestnoten erzielt das von Vorstand Hans Roth geführte Entsorgungsunternehmen für sein Gesundheitsmanagement.

Das informelle Lernen am Arbeitsplatz gewinnt zunehmend an Bedeutung. Neue Technologien können den Wissenserwerb unterstützen – und gezielt auf die Bedürfnisse der Lernenden eingehen.



Foto: Stockexpert



Foto: Stockexpert

Die Gesundheit der Mitarbeiter ist deren Privatsache, doch sie berührt auch die Interessen des Unternehmens. Was dürfen Arbeitgeber über die Krankheiten ihrer Beschäftigten wissen?

Software für das Bewerbermanagement hilft Unternehmen dabei, ihren Recruitingprozess zu optimieren. Unsere Anbieterübersicht stellt Dienstleister und ihre Lösungen vor.



Foto: Stockexpert

Liebe Leserinnen und Leser, in unseren Artikeln verwenden wir das generische Maskulinum. Damit sprechen wir sowohl Frauen als auch Männer an.