

titel / EU-Erweiterung

- ▶ **Fit für Mittel und Osteuropa**.....12
- ▶ **Aus- und Weiterbildung für Auslandsstöchter**.....16
- ▶ **Auswirkung auf Arbeitsmarkt: nur schrittweise freizügig**.....17
- ▶ **Interkulturelles Personalmanagement mit Blick nach Mittel und Osteuropa**.....18
- ▶ **Personalwesen in Ungarn – gestern und heute**.....20
- ▶ **Offshoring „Wir mussten mentale Barrieren überwinden“**.....22
- ▶ **Personalmanagement in Tschechien und Polen**.....24
- ▶ **Weiterbildungsverhalten von Ostmanagern**.....27

aktuell

- news und trends**.....6
- Das aktuelle Interview: Pater Anselm Grün**.....8

unternehmenspraxis

- Zeit und Zutrittskontrolle**
- Individualität für die Massenproduktion.....28

personalpraxis

- Attraktive Arbeitgeber in Österreich 2003/2004**
- Ergebnisse der Hewitt-Studie.....30
- Personalmarketing**.....32
- Contracting**
- IT-Spezialisten und Ingenieure im Projekteinsatz34
- Kündigungsmanagement**
- Die neuen Bedingungen des Kündigens.....36
- Begleiten – nicht feuern**.....39

weiterbildung

- Konfliktbewältigung: Lernen bei Windstärke fünf**.....40

diversity

- Senioren gesucht: Auszeichnung für Brose**.....42

veranstaltungen

-44

personalrecht

- Knell: Kündigungen und Trennungsprozesse**.....46

lohn und gehalt

- Die neue Altersteilzeit**.....48
- Essensbons für Mitarbeiter**.....49

service

- Für Sie gelesen: Natürliche Entscheidungsprozesse**.....50
- Kopf oder Zettel? Das Ende der Vergesslichkeit**.....52
- Marktübersicht: Seminarhotels**.....53

rubriken

- Das Berufsporträt: Interimsmanager**.....10
- Profipartner**.....57
- Vorschau**.....58
- Impressum**.....58

Er bewegt sich zwischen zwei Welten. Pater Anselm Grün lernte als Benediktinermönch die Kunst der Menschenführung aus der Regel des Benediktus von Nursia kennen. Er ist wirtschaftlicher Leiter (Cellerar) der Abtei Münsterschwarzbach mit rund 280 Mitarbeitern. Führen heißt für ihn Leben wecken.

8



Die EU-Osterweiterung lässt uns den Blick auf die Beitrittsländer werfen. Welche Erfahrungen gibt es und was können wir zum Beispiel von Henkel, T-Mobile, Catro, der Volksbankakademie oder P&I Bratislava lernen.

12



32



Personalmarketing ist mehr als die Gewinnung von High Potentials. Welche Gestaltungsprinzipien gibt es und was sind Modetrends oder langfristige Strategien?



36

Kündigungsmanagement: Trennungsgespräche sehen heute anders aus als vor zwanzig Jahren. Wie kann ich mich als Personalist darauf vorbereiten und was ist zu bedenken. Die Rechtlichen Aspekte zeigt Alexandra Knell ab Seite 46 auf.