



Liebe Leserinnen und Leser,

klagen auch Sie darüber, dass auf dem Arbeitsmarkt zu wenige qualifizierte Fachkräfte zu finden sind? Oder warten Sie etwa noch darauf, dass der Top-Kandidat mit den dringend benötigten Kompetenzen wie durch ein Wunder gerade an Ihre Tür klopft?

Wenn Sie beide Fragen mit „Nein“ beantworten, dann haben Sie wahrscheinlich schon die Initiative ergriffen und damit begonnen, Ihre Beschäftigten zu qualifizieren. Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels investieren nämlich immer mehr Unternehmen in die Weiterbildung der bewährten Mitarbeiter.

Unsere jährliche Studie Weiterbildungs-Report (Ergebnisse ab Seite 6) belegt, dass die Unternehmen viele Weiterbildungsformen nutzen, um ihre Beschäftigten beruflich fit zu halten. Dabei spielt das elektronische Lernen eine immer größere Rolle: 53 Prozent der befragten Unternehmen glauben an den Erfolg von E-Learning. Dazu passt gut, dass die Anbieter von Weiterbildungen und Softwarelösungen ihre Angebotspalette ständig erweitern, wie unsere Befragung zeigt (Seite 18).

Das ist erfreulich für Personalisten, bereitet ihnen allerdings auch Kopfzerbrechen. Denn wie – so fragen sich viele – sollen sie aus dem riesigen Angebot den besten Anbieter mit der exakt passenden Weiterbildung auswählen? Um Ihnen den Markt transparenter zu machen, finden Sie ab Seite 37 eine Übersicht, in der sich Weiterbildungsinstitute mit ihren Angeboten präsentieren. Zusätzlich geben wir Ihnen jede Menge Tipps, wie Sie betriebliche Bildung erfolgreich planen, durchführen und evaluieren (Seite 26).

Eine inspirierende Lektüre wünscht Ihnen

Wilfried Dorsch

Chefredakteur des Magazins personal manager –
Zeitschrift für Human Resources